

**- Matéria para a Prova de Conhecimentos -**

**Referência P – Técnico Superior | Área de Comunicação**

**Prova de Conhecimentos** - visa avaliar os conhecimentos académicos e/ou, profissionais e as competências técnicas necessárias ao exercício da função. A prova será escrita, terá natureza teórica, com consulta da legislação indicada duração e com a duração de 90 minutos, acrescidos de 30 minutos de tolerância e visa avaliar os conhecimentos académicos e/ou profissionais e a capacidade para aplicar os mesmos a situações concretas no exercício de determinada função, incluindo adequado conhecimento da língua portuguesa, sendo a classificação expressa de 0 a 20, até às centésimas e incidirá sobre as matérias, legislação atualizada (disponível no sítio eletrónico [www.dre.pt](http://www.dre.pt)) e bibliografia, se for o caso, necessária à sua preparação, a seguir discriminadas:

- Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro - Regime Jurídico das Autarquias Locais;
- Lei n.º 35/2014, de 20 de junho - aprova a Lei Geral do Trabalho em Funções Públicas;
- Código dos Contratos Públicos, aprovado pelo Decreto-Lei n.º 18/2008, de 29 de janeiro;
- Código da Publicidade, aprovado pelo Decreto-Lei n.º 330/90, de 23 de outubro;
- Lei n.º 58/2019, de 08 de agosto, na sua redação atual - aprova o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD);
- Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016 - Relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados e que revoga a Diretiva 95/46/CE (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados);
- Despacho n.º 2672/2018, de 14 de março, publicado no Diário da República – 2ª Série, n.º 52, de 14/03/2018 - Estrutura Nuclear e Flexível da Organização dos Serviços Municipais do Município de Aveiro;
- *Defining Usability* - desenvolvido com base nas heurísticas de Nielsen a usabilidade, disponível em:
  - [https://booksite.elsevier.com/samplechapters/9780123751140/02~Chapter\\_1.pdf](https://booksite.elsevier.com/samplechapters/9780123751140/02~Chapter_1.pdf);
  - <https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>
- e *Marketing 4.0* - Philip Kotler.