



Câmara Municipal de Aveiro

Gabinete do Presidente

Nota de Imprensa N.º 111, de 1 de agosto de 2018

MUSEU DE AVEIRO | SANTA JOANA

3 ANOS DE GESTÃO DA CÂMARA MUNICIPAL DE AVEIRO

- Aumento de público de 30% e

primeiro semestre de 2018 com números recorde -

Assinalam-se hoje, dia 1 de agosto de 2018, 3 anos de gestão da Câmara Municipal de Aveiro (CMA) do Museu de Aveiro | Santa Joana, da qual partilhamos publicamente um balanço muito positivo.

Ao longo dos últimos 3 anos, a CMA realizou um trabalho de contínua valorização do Museu de Aveiro | Santa Joana, consciente que este representa um dos principais fatores distintivos da História e da Cultura do Município de Aveiro e do País, potenciando os valores distintivos de um território singular, dando visibilidade e notoriedade aos elementos diferenciadores.

O Museu de Aveiro | Santa Joana tem registado um crescimento constante de visitantes desde 2015, com a assunção da gestão pela CMA.

O Museu de Aveiro | Santa Joana registou um aumento ao longo destes últimos 3 anos (de 2015 para 2017) de aproximadamente 30% de público. No último ano completo fora da gestão municipal (2014), o Museu recebeu 38.234 visitantes, passando para 41.821 em 2015, 51.693 em 2016 e contabilizando 55.177 visitantes em 2017.

Já no primeiro semestre de 2018, o *ex-libris* dos Museus de Aveiro mantém a tendência com o registo de novo aumento de público em 10%, face ao período homólogo de 2017, num total de 30.572 visitantes (27.650 visitantes no primeiro semestre de 2017). Registo inédito do

Museu de Aveiro | Santa Joana, que verificou o maior número de visitantes (desde 2014), nos primeiros seis meses do ano.

Comparando o último semestre de gestão do Ministério da Cultura / DRCC (que foi o primeiro semestre de 2015) com o primeiro semestre de 2018 (último semestre de gestão CMA), o crescimento foi de 38%, passando de 22.137 para 30.572 visitantes.

Para este crescimento importa obviamente destacar o contributo institucional positivo da Câmara Municipal de Aveiro, com múltiplas medidas e investimentos, lembrando a decisão de acabar com a taxa turística, optando pela realização de um trabalho de cooperação com os agentes locais, apostando no *marketing* territorial para promoção do património material e imaterial, numa verdadeira estratégia de eficiência coletiva, cruzando diferentes manifestações artísticas, culturais, desportivas e de lazer.

Plano anual, atividades do Serviço Educativo e proximidade com os cidadãos

A programação anual com uma tônica de regularidade no que concerne ao número de atividades, à diversidade de temáticas abordadas, à exploração e potenciação dos diferentes espaços e funções museológicas resultou assim, numa oferta cultural qualificada, e em especial, numa procura por diferentes segmentos de público.

Continuamos por isso a apostar na tendência linear do crescimento, a qual é suportada pela continuidade da implementação do plano de atividades aprovado, nomeadamente ao nível das exposições e atividades de Serviço Educativo.

Ao mesmo tempo é de notar, a aposta no reforço da imagem e presença do Museu de Aveiro | Santa Joana em várias exposições do País, destacando-se o Museu de Arte Antiga e o Convento de Tomar.

Para além da realização de grandes eventos e iniciativas – outro dos alicerces deste crescimento, capaz de mobilizar públicos – sublinha-se a forte aproximação dos Cidadãos, do movimento associativo, das entidades e organizações ao espaço do Museu para realização dos seus eventos, congressos e outras iniciativas. A aposta estruturante nos congressos de cariz nacional e internacional com uma forte afirmação dos Museus de Aveiro, onde se incluiu o Museu de Aveiro | Santa Joana, na receção e no acolhimento aos programas sociais das iniciativas com a programação de vistas guiadas aos congressistas, leva a um reforço do seu papel social, num mundo cada vez mais de consumos culturais integrados.

A afluência dos turistas que se regista durante o período de verão e que, de modo crescente, procuram os Museus de Aveiro como ponto de interesse durante a sua estadia em

Aveiro, tendo o bilhete único assumido os Museus de Aveiro como uma imagem de marca cultural e a aproximação dos programas culturais com forte impulsionamento no Museu de Aveiro | Santa Joana, é outro dos motivos para este balanço positivo.

Deste modo, a conjugação da oferta cultural com os resultados, mostra um crescimento significativo nestes últimos 3 anos de gestão do Museu de Aveiro | Santa Joana, num conceito de Museus de Aveiro, num exercício global bastante positivo e vamos fazer crescer.

Mais do que as receitas que contribuem para a sustentabilidade do projeto, o aumento significativo do número de visitantes é revelador de uma maior visibilidade dos Museus de Aveiro e do alcance das iniciativas por si desenvolvidas.

Agradecemos toda a atenção dispensada e apresentamos os nossos melhores cumprimentos,

Simão Santana
Assessor de Comunicação do Presidente da Câmara Municipal de Aveiro