



Câmara Municipal de Aveiro

Gabinete do Presidente

Nota de Imprensa N.º 96, de 20 de julho de 2017

ESCLARECIMENTO PÚBLICO

O requerimento do PCP apresentado ao Presidente da Assembleia Municipal no dia 19JUL17, e por ele enviado ao Presidente da Câmara Municipal de Aveiro (CMA) nesse mesmo dia, e que o PCP enviou para a comunicação social também nesse mesmo dia, tem um conjunto de insinuações de baixa política, que se lamentam e rejeitam liminarmente, reiterando-se que a gestão da Câmara Municipal de Aveiro é regida por elevados padrões de ética e de legalidade, assim como a gestão das campanhas eleitorais, de 2013 e de 2017, que suportaram e suportam as Candidaturas do Presidente Ribau Esteves e da Aliança com Aveiro.

O facto da Câmara Municipal de Aveiro contratar várias empresas que também são contratadas pelas Candidaturas da Aliança com Aveiro, tem como justificação a opção de utilização por ambas, de Empresas de Aveiro de várias áreas de atividade, privilegiando uma relação com operadores locais de reconhecido mérito e competência, cumprindo a Lei e com todo o rigor, seriedade e transparência.

Lamentamos também o desconforto do PCP com o sucesso do “Festival dos Canais 2017” sendo que já em 2016 o Festival dos Canais foi alvo de críticas do PCP, numa atitude política normal e pobre do PCP e que em nada está em sintonia com a grande adesão dos Cidadãos, a participação de muitas Empresas e Associações de Aveiro na organização e gestão deste grande evento, e o seu reconhecido sucesso, sendo que vamos continuar a fazer crescer e a afirmar o Festival dos Canais como uma marca relevante de Aveiro e um instrumento de capacitação e promoção da Candidatura de Aveiro a Capital Europeia da Cultura 2027.

Sobre as duas questões colocadas, prestamos os seguintes esclarecimentos:

1 – Em 2016, cumprindo a legislação em vigor, o Código dos Contratos Públicos, a Câmara Municipal de Aveiro contratou a prestação de serviços da empresa Invisual para a imagem e comunicação do Festival dos Canais, num investimento inferior a 75.000€ (não estando por isso sujeito a nenhuma obrigação de concurso público) cumprindo os procedimentos legais do ajuste direto com todo o rigor, transparência e contenção financeira.

Em 2017, feito um balanço extremamente positivo do resultado obtido no ano anterior, optou-se, legitimamente e de acordo com a legislação em vigor, pela escolha da contratação da referida empresa para a comunicação da edição do Festival dos Canais 2017, numa ação que este ano também envolveu a Turismo do Centro de Portugal como forma de conseguir maior divulgação e notoriedade para o evento, assim como ter uma nova fonte de financiamento.

A Turismo Centro de Portugal incluiu o evento Festival dos Canais 2017 na sua Bolsa de Eventos candidatada ao abrigo do contrato programa assinado com o Turismo de Portugal a 21 de fevereiro de 2017, tendo deliberado em Comissão Executiva o apoio ao evento na Campanha de Comunicação do evento no montante de 45.000€ acrescidos de IVA. Foi elaborado procedimento de ajuste direto ao abrigo da alínea a) do artigo 20º do Código dos Contratos Públicos, que se iniciou a 28 de junho e foi adjudicado 30 de junho, tendo sido rececionados todos os documentos legais exigidos bem como todas as evidências dos serviços contratados (o procedimento encontra-se integralmente publicitado no base.gov).

Além de tudo o mais, a empresa referenciada pelo PCP, trabalha com a CMA há muitos anos e em mandatos anteriores ao atual, a CMA pela sua empresa municipal AveiroExpo ainda tem para com ela uma antiga dívida que vamos pagar pela geração de recursos financeiros da gestão da AveiroExpo e pelo PAM, e no presente mandato já ganhou e perdeu consultas para prestação de serviços à AveiroExpo, sendo tratada com normalidade e transparência.

2 – A primeira edição do Festival dos Canais teve lugar em 2016 numa aposta da CMA de promoção dos canais da Ria de Aveiro e da Cidade de Aveiro, num evento de 5 dias, com artistas e estruturas de 10 países dos quatro continentes, mais de 60 ações ao longo dos canais urbanos, com ofertas para variados públicos, desde concertos, performances, teatro e artes de rua, atividades desportivas e de lazer, oficinas criativas, mercado de rua, dinamizando e promovendo Aveiro na dimensão nacional.

No ano 2017 a Câmara Municipal de Aveiro renovou e fortaleceu essa aposta no Festival dos Canais apresentando um aliciante e diversificado programa, e que integrou um conjunto de entidades parceiras, nomeadamente Empresas e Associações, como elemento base do envolvimento da Comunidade Aveirense, e tendo a Turismo do Centro de Portugal reconhecido o relevante interesse no evento na promoção turística da Região e da Ria de Aveiro, assumindo um apoio financeiro para “produção e efetivação de Campanha de Comunicação Festival dos Canais” conforme expresso na Cláusula 1.ª do Contrato anexado ao Requerimento (link 6), integrado num projeto cofinanciado pelos Fundos Comunitários do Centro 2020. Tal facto é evidente na presença dos logotipos colocados nos diversos suportes de comunicação produzidos, sendo que a maior parte do valor em causa (45.000€) é usado para pagar publicidade em televisão (no caso à SIC como forma de potenciar o efeito de comunicação da telenovela “Espelho de Água”), rádio de âmbito nacional (RFM), redes sociais, produção e colocação de diferentes suportes (outdoor, mupi, brochura com programa), entre outras.

As contratualizações de publicidade que o PCP refere, no Jornal de Notícias (link 7 anexado ao Requerimento), na Radio Terranova (link 8 anexado ao Requerimento), no Jornal Público (link 9 anexado ao Requerimento), entre outros, representam a contratação de publicidade anual (incluindo-se as publicações obrigatórias por Lei) da Câmara Municipal de Aveiro de acordo com o Orçamento aprovado para o ano 2017, prevendo, também e desta forma, a publicitação de todos os eventos promovidos pela Câmara Municipal (incluindo o Festival dos Canais, a Bienal Internacional de Cerâmica Artística, entre outros).

Considerando que a Câmara Municipal de Aveiro assegurou um patrocínio da Turismo do Centro de Portugal para a campanha de comunicação do Festival dos Canais no presente ano, o valor previsto no Orçamento da CMA 2017 para publicidade do Festival dos Canais não foi financeiramente executado.

Como nota final, o Presidente da Câmara Municipal de Aveiro, disponibiliza-se ao PCP para prestar todos os esclarecimentos sobre todas as matérias que entenda por bem no que respeita à contratação desta e de todas as Empresas que trabalham para a CMA, assim como sobre a contratação de Empresas para os trabalhos das Campanhas Eleitorais do Candidato Ribau Esteves e da Aliança com Aveiro.

Rigor, seriedade e transparência, são princípios e instrumentos de trabalho de que não abdicamos na gestão da vida, da Câmara Municipal de Aveiro e da Política, que vamos continuar e viver com verdade, lealdade e respeito por todos os Cidadãos e Entidades, incluindo o PCP.

Agradecemos toda a atenção dispensada e apresentamos os nossos melhores cumprimentos,

**José Ribau Esteves
Presidente da Câmara Municipal de Aveiro**