



Câmara Municipal de Aveiro

Gabinete do Presidente

Nota de Imprensa N.º 108, de 11 de junho de 2021

“MUSEUM OF BROKEN RELATIONSHIPS” DESAFIA AVEIRENSES A FAZEREM PARTE DA HISTÓRIA DAS EMOÇÕES - Open Call aberta até 30 de junho -

Quem nunca ficou de coração partido? Qual o objecto que lhe faz lembrar um relacionamento antigo? Esta é a oportunidade de dar a essas emoções um novo e perfeito lar.

O “Museum of Broken Relationships” vai estar em Aveiro entre 9 e 31 de julho no ATLAS Aveiro – Edifício Fernando Távora, e convida o público a partilhar um término amoroso a partir da doação de peças para a sua coleção.

O resultado será uma exposição sobre amores e desamores anónimos, em que os objetos contam os mais diversos momentos da vida, formando um conjunto de histórias de perda e superação, com uma pitada de sal aveirense.

Os interessados em fazer parte desta exposição, e da coleção permanente do “Museum of Broken Relationships”, têm até ao dia 30 de junho para se inscrever nesta aventura poética. Para tal, basta formalizar a sua doação preenchendo o formulário de doação no link <https://brokenships.com>. Em alternativa, poderão dirigir-se ao edifício dos Paços do Concelho para registo presencial. Todas as doações são expostas anonimamente e não poderão ser devolvidas.

O “Museum of Broken Relationships” é um projeto físico e digital de Olinka Vištica e Dražen Grubišić, criado em Zagreb, Croácia, em 2006. Desde então, tem levado milhares de objetos e histórias por todo o mundo, desafiando o próprio conceito de património. Em 2010 ganhou o Prémio EMYA Kenneth Hudson enquanto projeto de museu mais inovador e ousado da Europa.

Esta iniciativa é promovida pela Câmara Municipal de Aveiro e organizada pelo Teatro Aveirense, estando integrada no Festival dos Canais 2021, que se realiza nos dias 15 a 18 e 23 a 25 de julho.

[fotografias em anexo]

Agradecemos toda a atenção dispensada e apresentamos os nossos melhores cumprimentos,

**Simão Santana
Assessor do Presidente da Câmara Municipal de Aveiro**